



CHIARA FERRAGNI

ADV Campaign Collezione Primavera/Estate 2018

#ChiaraSuite

Chiara Ferragni presenta la nuova campagna Primavera/Estate 2018 #ChiaraSuite. Scattata dal duo creativo francese Florence & Nicolas, ha come protagonista la modella Anne-Sophie Monrad, che incarna alla perfezione l'identità esuberante e pop del brand.

Scattata a Parigi, con un team internazionale, delinea una ragazza sicura di sé, determinata, cittadina del mondo.

Cinque scatti, che per la prima volta hanno come protagonisti total look di collezione: dallo stivale al costume da bagno, fino all'intimo per poi passare alle sneakers e a pigiami di seta, indossabili anche come outwear.

Un avvolgente accappatoio ricamato è il protagonista del primo look, che apre le porte alla "ChiaraSuite", motivo che decora i prodotti della collezione donandone freschezza e spontaneità.

Capi extra come trench in pvc e accessori glamour, vengono usati per esaltare i look protagonisti di questa campagna.

Pezzi evocativi e volutamente esagerati, come un maxi fiore arancio, morbidi cuscini e cilindri rosa acceso, sono immersi in un ambiente intimo e neutro, quasi a ricordare una suite di hotel. Ne risulta protagonista una giovane donna alla moda e rilassata, che ama giocare con una cascata di piume color glicine.

"Sono molto contenta del team che ha lavorato a questa campagna: è giovane e composto da ragazzi provenienti da diverse parti del mondo, e ciò ha contribuito a creare un ambiente di lavoro molto stimolante. Il setting è volutamente pulito e privo di elementi di disturbo, in modo da non distogliere l'attenzione dai capi e dagli accessori, il vero focus di questa campagna." afferma Chiara Ferragni.

Creative Director: Chiara Ferragni

Stylist: Francesca Cefis

Photographer: Florence & Nicolas

Hair and make up: Gilles Degivry & Satoko Watanabe

La collezione #ChiaraSuite

La collezione Primavera/Estate 2018 di Chiara Ferragni Collection, racconta con spirito tipicamente ironico i viaggi in giro per il mondo che la Creative Director del brand condivide quotidianamente con i suoi follower.

L'immaginario evocato è quello di Los Angeles. Palme e boulevard di cristalli e ricami decorano infatti i pezzi iconici del marchio, come slip-on e ballerine.

Cocktails Martini ed espressioni quali "Kiss me in My Suit" ornano sabot e tacchi. Gli stessi ricami si ritrovano anche sui capi di abbigliamento ed accessori come t-shirt, felpe, costumi da bagno e pigiami in seta.

Novità della stagione è la linea "Active", che reinterpreta lo sportswear in una chiave pop e versatile, indossabile quotidianamente sulla scia dei look anni 90. Monocolore e contemporanea, si sviluppa attorno capi basici come reggiseni sportivi e crop-top, cappellini e costumi interi, oltre che tute e bomber.

La collezione è già presente in anteprima negli store e disponibile online al sito www.chiaraferragnicollection.com